

ZABBIX

Inteligencia operativa en Tecmundo con Zabbix

Estudio de caso



Cliente

NZN - PORTAL TECMUNDO

INDUSTRIA

**MÍDIA DIGITAL Y
TECNOLOGÍA**

FUNDACIÓN

**+25 AÑOS (NZN) | TECMUNDO
CREADO EN 2012**

TRÁFICO

**+10 MILLONES DE VISITANTES
ÚNICOS/MES EN EL PORTAL**

UBICACIÓN

BRASIL

Con el aumento de las exigencias de estabilidad, rendimiento y toma de decisiones basadas en datos, NZN (No Zebra Network) reestructuró el monitoreo de Tecmundo, uno de los portales de tecnología más grandes de Brasil. El proyecto, liderado por el equipo técnico de NZN, se implementó de forma gradual y superó desafíos técnicos y culturales, logrando una operación más inteligente, integrada y alineada con las demandas de contenido, infraestructura y negocio.

Desafío

Antes de 2020, el equipo técnico responsable de Tecmundo, portal de noticias sobre tecnología de NZN, utilizaba recursos limitados de monitoreo, con un enfoque restringido a la disponibilidad de la página principal y algunas páginas internas. La ausencia de control sobre procesos críticos como bases de datos, pipelines de publicación y errores de aplicación, sumada a la falta de integración con herramientas como Google Analytics y la inexistencia de paneles y alertas automatizados, comprometía la gobernanza operativa.

El proyecto con Zabbix se estructuró para crear una solución integrada y funcional, capaz de atender las necesidades de infraestructura, desarrollo y áreas de negocio. Entre los principales objetivos estaban:

- **Visibilidad sobre el rendimiento de aplicaciones y servicios;**
- **Creación de alertas automatizadas y tableros interactivos;**
- **Integración de métricas de audiencia para respaldar decisiones editoriales y comerciales.**

Solución

La estrategia de implementación se dividió en tres fases: primero, fomentar el compromiso de los equipos y la creación de una cultura de monitoreo; luego, planificar en conjunto con diferentes áreas para identificar los indicadores más relevantes; y, finalmente, ejecutar técnicamente el proyecto con la configuración de Zabbix, el desarrollo de scripts personalizados, la integración con sistemas externos y la distribución de los paneles.

El modelo adoptado se basa en una arquitectura por capas, donde infraestructura, desarrollo y negocio operan en un mismo ecosistema de datos. La recolección de métricas se realiza mediante agentes de Zabbix, consultas a APIs externas (como Google Analytics y Azure), scripts personalizados y verificaciones externas. Estos datos se procesan en tiempo real y se organizan en tableros visuales a los que acceden distintos equipos.

La integración con MS Teams, el envío de correos electrónicos y los registros internos permiten la acción inmediata en caso de fallas, como alta latencia o errores de sincronización. Uno de los aspectos destacados es la colaboración entre los equipos técnico y editorial: los datos de audiencia ayudan en la elección de titulares y el posicionamiento de artículos, mientras que las alertas evitan que los errores afecten la experiencia del usuario.

Resultados

La adopción de Zabbix en el portal Tecmundo transformó el modelo de monitoreo de la operación, generando beneficios concretos en eficiencia, visibilidad e integración entre áreas. El equipo pasó de un escenario reactivo a un enfoque basado en datos, actuando con mayor agilidad y precisión.

Principales avances observados:

-  **Reducción del tiempo de respuesta ante fallas**, con detección más rápida y acciones preventivas;
-  **Prevención de incidentes recurrentes**, como errores de caché y sincronización;
-  **Creación de una base de información integrada**, accesible para equipos técnicos y editoriales;
-  **Mayor respaldo en la toma de decisiones**, especialmente en las rutinas de contenido y tecnología;
-  **Fortalecimiento de la gobernanza digital**, con prácticas de observabilidad y colaboración entre equipos.

El proyecto también consolidó una cultura de monitoreo continuo, permitiendo que el portal reaccione rápidamente ante fluctuaciones operativas y optimice la asignación de recursos técnicos y editoriales.

Sobre a NZN

NZN (No Zebra Network) es una de las principales empresas de medios digitales de Brasil, con más de 25 años de trayectoria y un portafolio que incluye marcas como Baixaki, Click Jogos, Mega Curioso y Tecmundo. Lanzado en 2012, Tecmundo es hoy uno de los portales de tecnología más grandes del país, con más de 10 millones de visitantes únicos al mes y contenido enfocado en innovación, cultura gamer y tendencias digitales.



Sobre Zabbix

Zabbix es la empresa responsable del desarrollo del software de código abierto y on-premise Zabbix, así como de la solución Zabbix Cloud. La herramienta está enfocada en la recolección, análisis y monitoreo de datos en tiempo real. Fundada en 2005, tiene sede en Letonia y oficinas en Estados Unidos, Japón, Brasil y México, con presencia oficial en América Latina desde 2020.

Para conocer cómo Zabbix puede apoyar la transformación digital de su negocio,

[Visite nuestro sitio web](#)