

# ZABBIX 2022 Conference

BRAZIL

02 a 05 de junho de 2022 | São Paulo - SP

**ZABBIX** 2022  
Conference  
BRAZIL

# Novas maneiras de planejar projetos Zabbix



# Tipos de projetos



# Tipos de projeto

- Projeto interno
  - Iniciativa interna da empresa para execução de um projeto.
- Projeto externo
  - Projeto para um cliente externo.

# Projeto Interno

- Origem:
  - Top-down;
  - Iniciativa interna.
- Etapas básicas de um projeto:
  - Alinhar expectativa;
  - Refinamento das atividades;
  - Execução;
  - Entrega.

# Projeto Externo

- Etapas básicas de um projeto:
  - Pré-venda;
  - Execução;
  - Entrega;
  - Sustentação (opcional).

**ZABBIX** 2022  
Conference  
BRAZIL

# Framework JLCP

TECNOLOGIA, VISÃO, ESTRATÉGIA E NEGÓCIOS

# O que é um framework?

- Uma estrutura feita para resolver um problema específico.

**ZABBIX** 2022  
Conference  
BRAZIL

# Entendendo os problemas

The background features a teal-to-blue gradient. In the lower-left corner, there is a complex network of red lines and dots, resembling a data visualization or a network diagram. The dots are small and connected by thin lines, creating a mesh-like structure that extends towards the center of the image.

# Definição de escopo

Falta de informação

**O que  
monitorar?**

**Como  
monitorar?**

**O que  
alarmar?**

**Como  
alarmar?**

# Definição de atividades

- Por onde começar?
- Quais são os próximos passos?
- Quais são os requisitos?
- Qual área envolver?

# Definição de prazo

- Corrida contra o relógio;
  - Precisamos entregar;
  - Precisamos mostrar que está andando;
  - Já se passaram X dias e não temos nada.

**ZABBIX** 2022  
Conference  
BRAZIL

# Desafios ocultos



# Desafios ocultos

- Relacionado ao nível de maturidade no monitoramento;
- Dividimos em 6 níveis:

1) Descompromissada

2) Aleatório

3) Perdido

4) Esforçado

5) Conservador

6) Entusiasta

# Aleatório

- Sabe que precisa de monitoramento;
- Entende os benefícios do monitoramento;
- Não valoriza o monitoramento;
- Exemplos de consultorias que adicionam o monitoramento a custo ZERO em contratos;
  - Não explora as possibilidades de monitoramento e o mercado;
  - Usa como vantagem, não para ganhar \$\$

# Perdido

- Sabe que precisa de monitoramento;
- Entende os benefícios do monitoramento;
- Cobra resultado do monitoramento;
- Ainda não prioriza como uma área do monitoramento;
- O responsável pelo monitoramento troca toda vez;
- Não tem conhecimento suficiente.
- Não capacita o time;
- Acha fácil:
  - Acha que sabe o que fazer mas não sabe como fazer;
  - Acha que sabe onde quer chegar;
  - Não sabe por onde começar.

# Esforçado

- Sabe que precisa de monitoramento;
- Entende os benefícios do monitoramento;
- Sabe onde quer chegar, mas não sabe como;
- Valoriza o profissional de monitoramento;
- Geralmente vai buscar ajuda no mercado.

# Conservador

- Sabe que precisa de monitoramento;
- Entende os benefícios do monitoramento;
- Valoriza o profissional de monitoramento;
- Capacita os profissionais;
- Tem uma área de monitoramento;
- Porém preso na cultura.

# Entusiasta

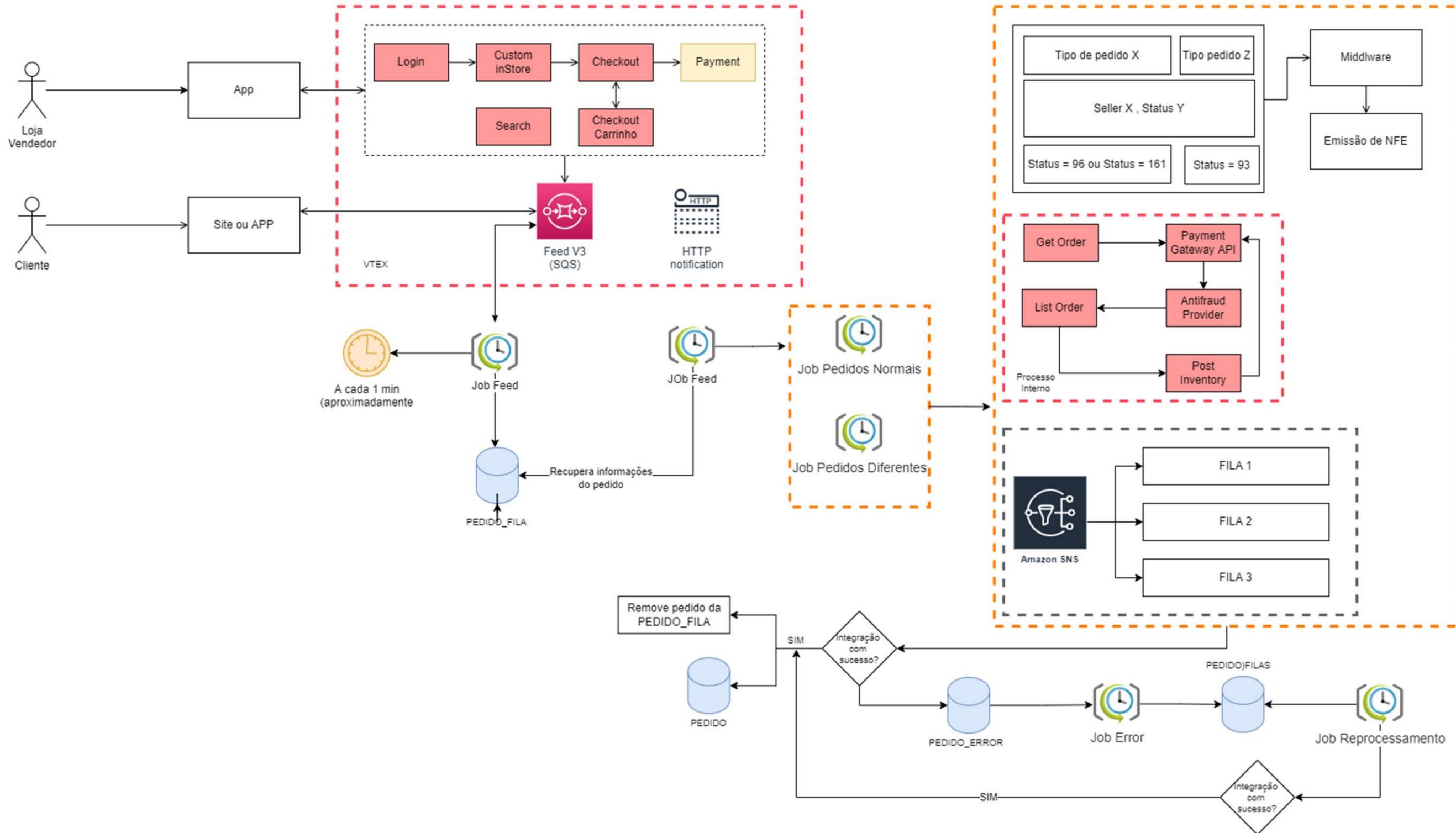
- Vê o monitoramento como um produto;
- Em busca de novas tecnologias;
- Sabe como fazer, tem um time de especialistas;
- Não tem medo de mudanças;
- Divulga seu trabalho em eventos de monitoramento.

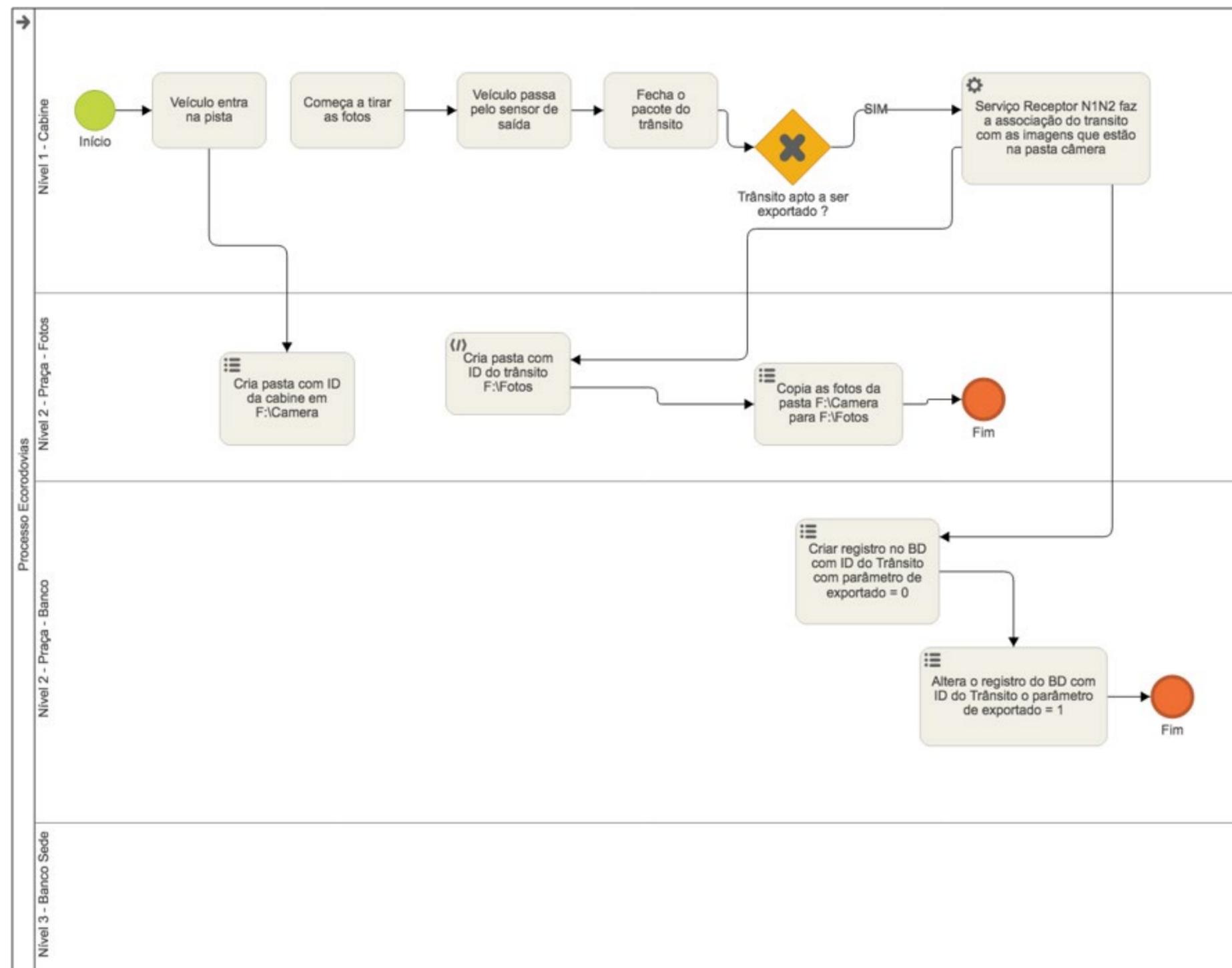
# Etapas do framework



# Etapas do framework JLCP

1. Entender o negócio do cliente;
2. Identificar processos de negócio mais críticos;
3. Definir o escopo do monitoramento;
4. Desenvolver o monitoramento;
5. Entrega de marco (milestone);
6. Coleta feedbacks;
7. Evoluir o monitoramento.





# Entender o negócio do cliente

- Qual a fonte de receita?
- Quais são as maiores reclamações?
- O que pode impactar a imagem do cliente?
- Existe alguma regra ou legislação a ser seguida?

# Identificar processos de negócio mais críticos

- Junte as pessoas que podem contribuir com informações, pode ser técnica ou não;
- Solicite uma explicação do fluxo macro sobre o funcionamento do processo/negócio;
- Desenhe um diagrama com as informações coletadas;
- Valide as informações com as áreas envolvidas.

# Definir o escopo do monitoramento

- Comece pelo processo com maior impacto;
  - De acordo com a época do ano a prioridade pode mudar.
- Envolver outras áreas;
- Defina marco (milestone) de entrega;
- Escolha uma metodologia de gerenciamento de projeto;
- Escreva um plano de ação.

# Desenvolver o monitoramento

- Refinamento;
- Execução;
- Validação;
- Implementação.

# Entrega de milestones

- Refinamento;
- Execução;
- Validação;
- Implementação.

# Entrega de marco (milestone)

- Reunião de apresentação;
- Estratégia utilizada para o monitoramento;
- Apresentação da documentação;
- Apresentação do plano de execução em caso de incidentes.

# Coleta feedbacks

- Acompanhar a utilização do monitoramento;
- Identificar se os alarmes gerados indicaram realmente problema no ambiente;
- Identificar se ocorreu algum problema que não teve um alarme;
- Identificar melhorias no monitoramento.

# Evoluir o monitoramento

- O monitoramento nunca para;
- As tecnologias evoluem;
- Situações impactam no ambiente e define que é necessário alterações;
  - Exemplos: BBB e Blackfriday
    - Uma alta carga de requisições e processamento indica que a arquitetura precisa evoluir e o monitoramento precisa acompanhar.

**ZABBIX** 2022  
Conference  
BRAZIL

# Obrigado

