

ZABBIX '25

CONFERENCE

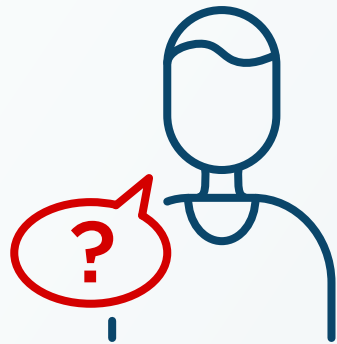
LATIN AMERICA

Caso C&A: Monitoramento de anomalias no e-commerce com Zabbix

Salomão Aragão dos Santos

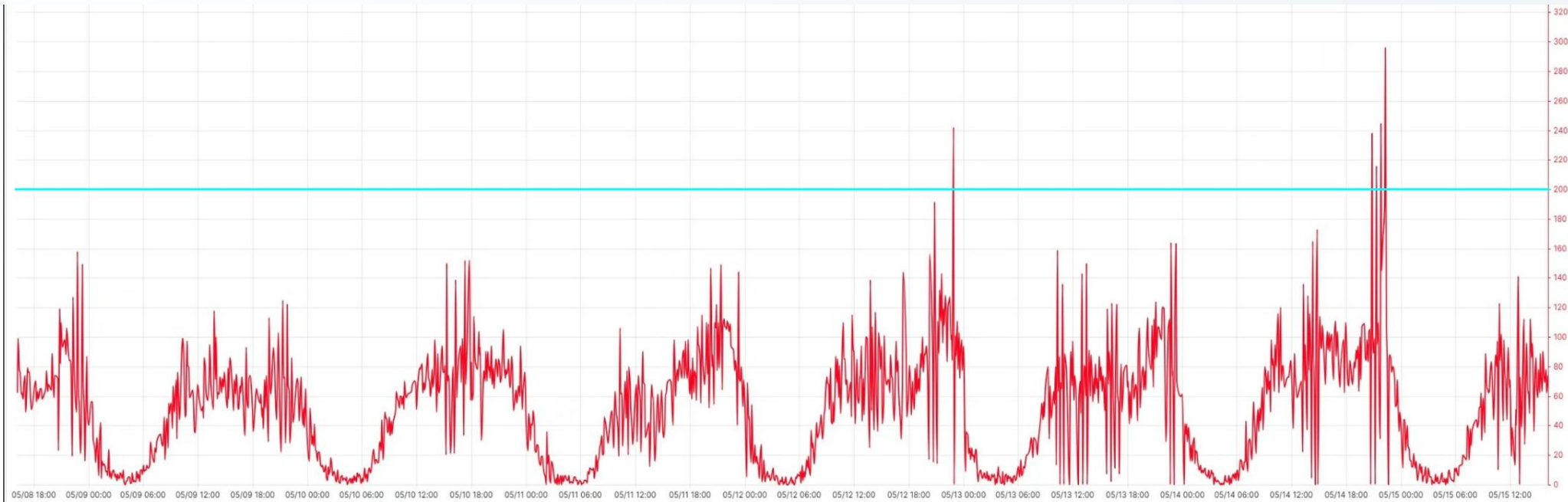
Tech Lead e Analista de Observabilidade

Desafios



Desafios

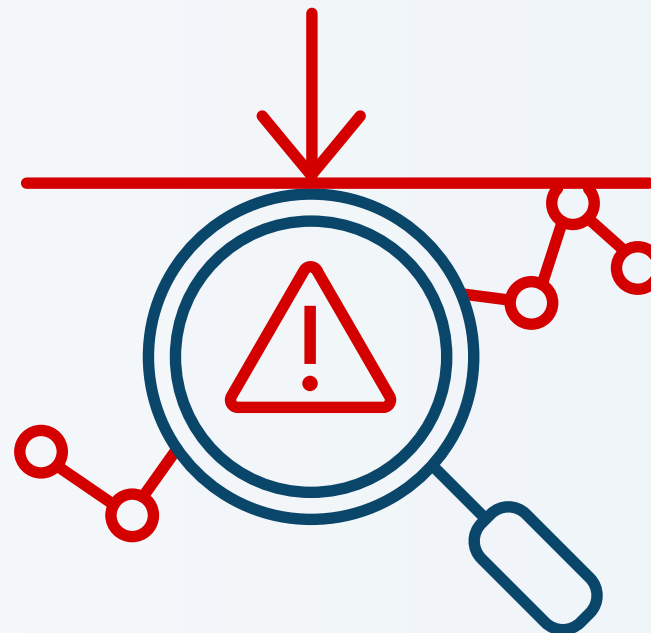
A movimentação dos pedidos com sazonalidade diárias, tornam os limites fixos ineficiente para identificar anomalias.



Desafios

A anomalia não detectada pode gerar os seguintes impactos:

- ▶ Aumento inesperado:
 - Possíveis fraudes
 - Problema no sistema de captação de pedidos
- ▶ Queda inesperada:
 - Parada de algum serviço dependente
 - Alteração de fluxo de negócio



Objetivos



Objetivos

Dinamizar o monitoramento considerando a sazonalidade, facilitando para o time identificar anomalias.

Outro ponto, os pedidos são multidimensionais e podem ser avaliados por:

- ▶ Status
- ▶ Meio de pagamento
- ▶ Bandeiras

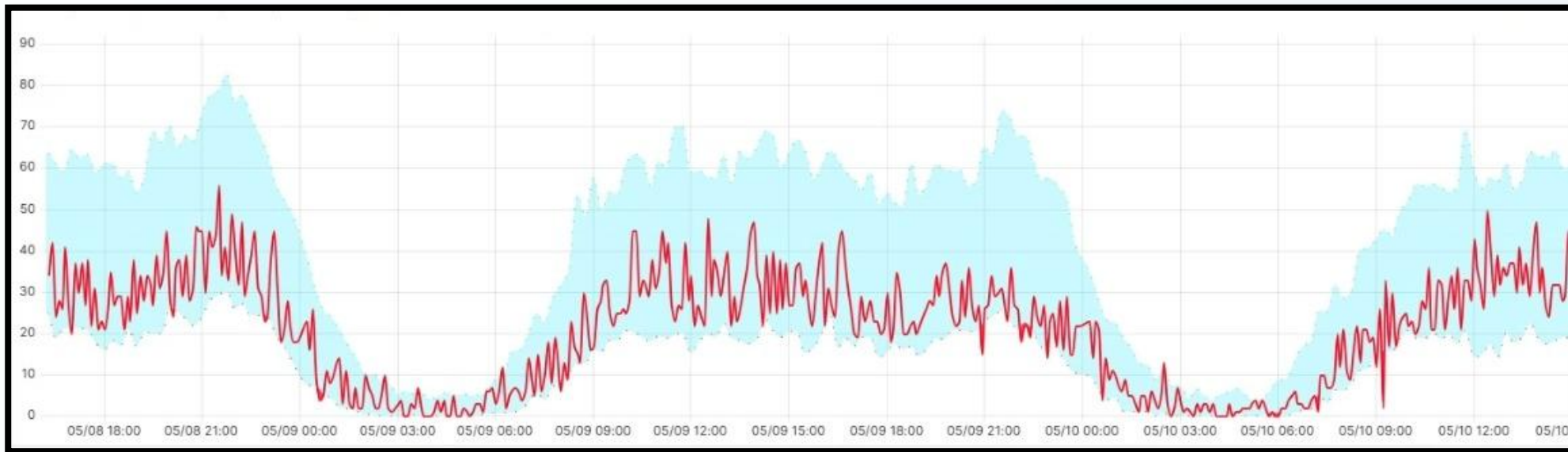


Monitoramento Autorregressivo



Monitoramento Autorregressivo

Esse modelo foi desenvolvido para criar uma **região de confiança**, facilitando identificar anomalias dentro da sazonalidade.



Monitoramento **Autorregressivo**

A modelo faz uma regressão histórica considerando:

- ▶ O mesmo momento nos dias 1, 2, 3 e 7 anteriores;
- ▶ Aplica **consenso 4 – 1**;
- ▶ Desvio padrão de comportamento de cada dia naquele momento;
- ▶ A variação é aplicada em altas e quedas inesperadas;

Event details	
Trigger details	
Host	
Trigger	<u>Aumento inesperado na quantidade de Pedidos</u> 
Severity	High

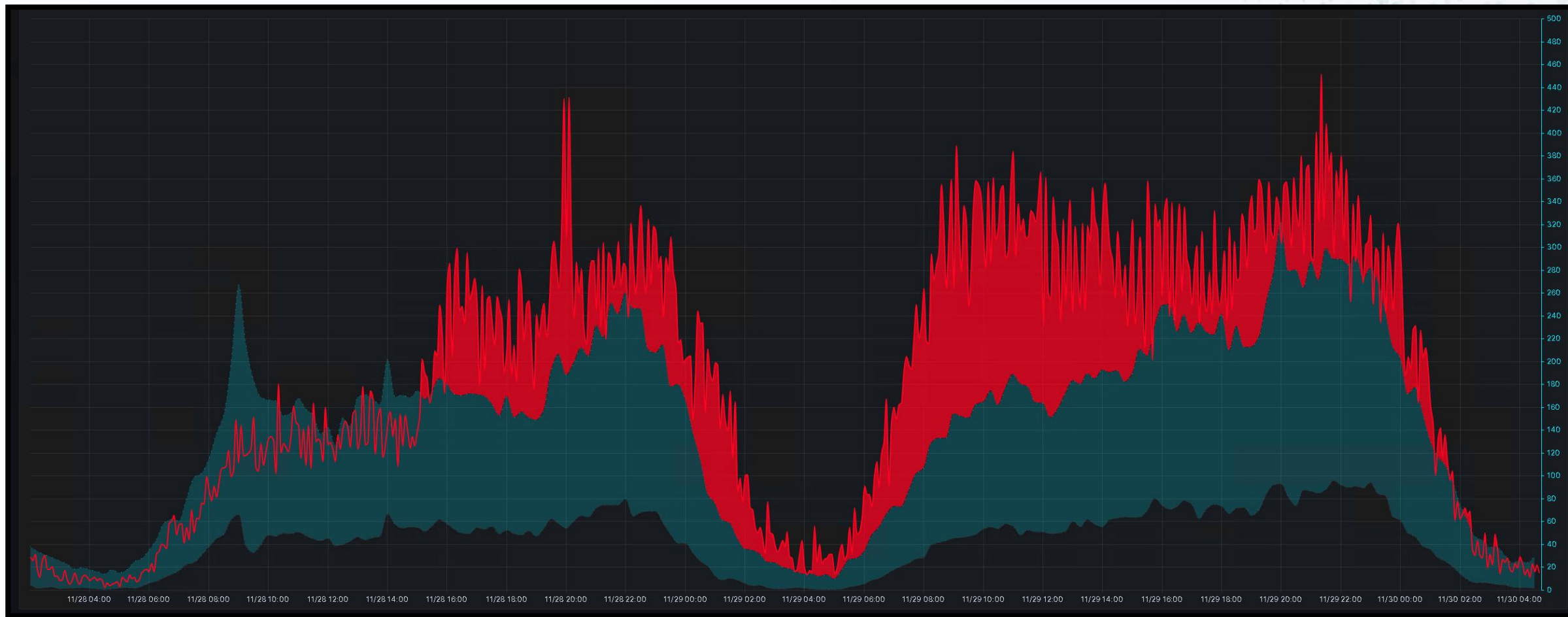
Monitoramento **Autoregressivo**

O que é o **Consenso 4 – 1**;

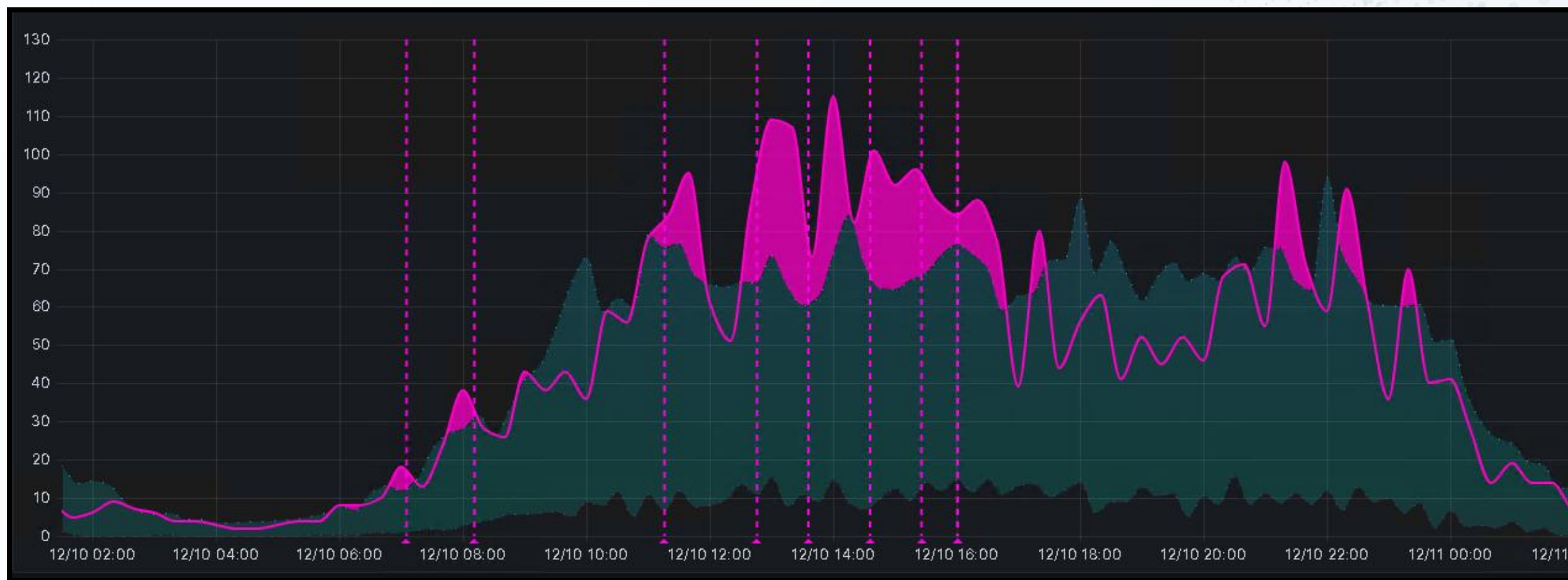


- ▶ Com essa regra evitamos que anormalidade de um dia se propague para os demais.

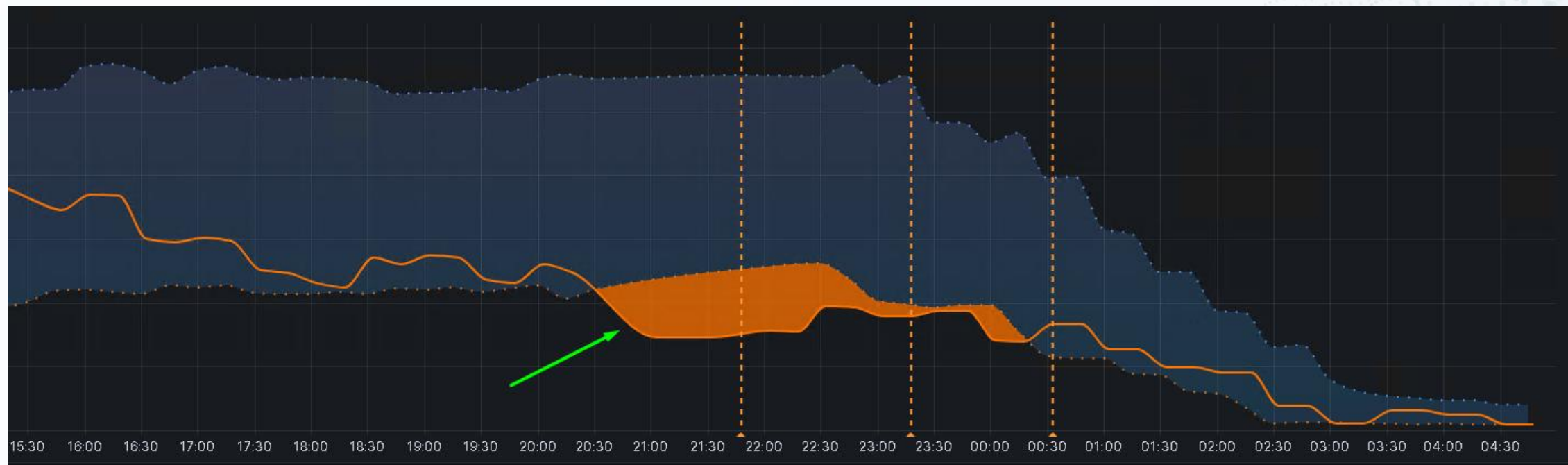
Período de Black Friday



Outros momentos

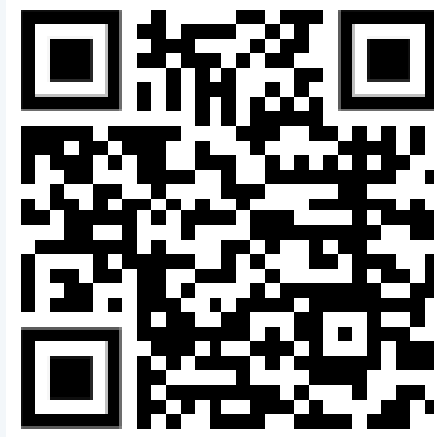


Outros momentos





@SALOMAOSANTOS



@JLCPTECNOLOGIA

ZABBIX '25

CONFERENCE

LATIN AMERICA