



**Luis Luzardo**

*luzardo@unirede.net*

*Diretor Comercial*

*Unirede Inteligência em TI*

**ZABBIX**  
PREMIUM PARTNER

**ZABBIX**  
TRAINING PARTNER

**MIAMI**   
UNIREDE INTELIGÊNCIA  
EM TI

**PORTO ALEGRE**   
UNIREDE INTELIGÊNCIA  
EM TI

**SÃO PAULO**   
UNIREDE INTELIGÊNCIA  
EM TI

**PORTO**   
UNIREDE INTELIGÊNCIA  
EM TI

**MONTEVIDEO**   
CUSTOS MONITORING

**Unirede**, empresa gaúcha, fundada em 1999, que proporciona para seus clientes formas de garantir um melhor desempenho em seus negócios, gerando maior produtividade, reduzindo os tempos de indisponibilidade e acelerando a adoção de novas tecnologias.



COLETA DE  
DADOS



MONITO-  
RAMENTO



ANÁLISE  
INTELIGENTE



TRANSFORMAÇÃO  
DIGITAL



INDÚSTRIA  
4.0



CIDADES  
INTELIGENTES



**+50**

COLABORADORES



**20**

ESTADOS NO BRASIL  
COM CLIENTES



**+5**

PAÍSES COM  
CLIENTES



**ZABBIX**  
PREMIUM PARTNER

## DISSEMINANDO E USANDO ZABBIX NA AMÉRICA LATINA

A Unirede, primeiro partner no país, foi responsável por disseminar o uso da tecnologia Zabbix quando era muito pouco conhecida e auxiliou às primeiras empresas de médio e grande porte na América Latina a adotarem a recém chegada ferramenta. Relacionamento mantido desde 2007.

**+300**  
CLIENTES

**+360**  
PROJETOS  
ENTREGUES



**ZABBIX**  
TRAINING PARTNER

## CAPACITANDO E CERTIFICANDO PROFISSIONAIS EM ZABBIX

A Unirede, sempre em sua história, capacitou profissionais em tecnologia Zabbix na América Latina, tendo ministrado os primeiros treinamentos de Zabbix no ano de 2012 em língua espanhola e portuguesa.

**+2000**  
ALUNOS

**+600**  
PROFISSIONAIS  
CERTIFICADOS

# O ZABBIX POSSUI PAPEL CENTRAL EM NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS

Atuamos em diversos mercados, tais como varejo, tecnologia, financeiro, indústria, governo, comunicação, telecom, educação e outros. Em todos eles, levamos o Zabbix como peça fundamental e utilizamos tecnologias integradas para uma entrega de valor completa e coesa.



**BUSINESS CASE**

# VAREJO FAST FASHION



***Gabriel Pedroso***

*gabriel.pedroso@unirede.net*

*Gerente de Marketing*

*Unirede Inteligência em TI*

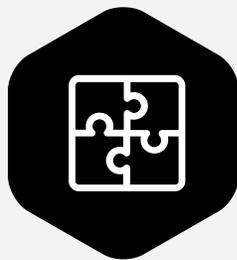


- Grande varejista, presente em dois países da América Latina com planos de expansão para os demais países.
- Faturamento superior a 7 Bilhões de Reais.
- Capital aberto no mercado.
- Evolução de Lojas:
  - 2008: 110 unidades
  - 2019: +550 unidades
- Histórico de adoção de tecnologias Open Source



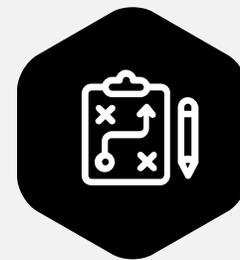
### DADOS DESCENTRALIZADOS

Necessidade de integração e/ou consolidação de ferramentas variadas. Dados dispersos.



### AMBIENTES HETEROGÊNEOS

Várias ferramentas, responsáveis por coletar dados de diferentes fabricantes de equipamentos e apps.



### MUITAS TAREFAS REPETITIVAS

Recursos humanos executando diversas vezes tarefas rotineiras e já bem mapeadas.



### FALTA DE CORRELAÇÃO

Falta de eficiência na correlação de dados que ficam espalhados. Precisa de recurso humano para correlacionar.



### FALTA DE AGILIDADE

Falta de velocidade na correlação, análise e tratativa de problemas no ambiente.



### DESAFIO DE EXPANSÃO

Problemas com relação a gestão de TI impactando na velocidade de expansão do negócio.



### SEM VISÃO SISTÊMICA

Muitos times trabalhando sem terem a visão global, do que influencia no que e quais as dimensões dos problemas.



### TIMES EM SILOS

Times sem visibilidade de todos os dados, tendo comprometidas a sua comunicação e atuação.



### GARANTIA DE INVESTIMENTO

Necessidade de investir em uma ferramenta que seja flexível e atenda desafios futuros.



2008

110 LOJAS

- » Primeira grande implementação Zabbix em **empresa privada** no Brasil.
- » Implementação do monitoramento e uso de estrutura própria de **NOC**.
- » Monitoramento inicial de estrutura de **totens de autoatendimento**.  
(entorno de 5 ferramentas de monitoramento)

- » Inclusão de de **servidores, ativos de rede** e outros componentes de **infraestrutura** no monitoramento. (Monitoramento Web)

2010

2012

- » **NOC Unirede** assume todo o monitoramento, operação, suporte e gestão do ambiente.
- » Gestão de TI ativa com base nos dados coletados pelo Zabbix como insumo para **gestão de capacidade e melhorias**.
- » Inclusão do monitoramento de **servidores de lojas** no Zabbix.
- » Utilização de **dashboards** para servirem de **gestão à vista**.  
(democratização da informação para toda a empresa)

- » Monitoramento de todos os **canais de comunicação** com controle de disponibilidade dos serviços.
- » Inclusão do monitoramento de **Routers e Access Points**.

2014

- » Inclusão de aplicação **TEF** (Transações Eletrônicas de Fundos) no monitoramento com entrega de **dashboards para a gestão**.
- » Monitoramento como apoio de ambiente compliance com **certificação PCI**.

2015

2016

- » **Business Case** apresentado na primeira edição da Zabbix Conference LatAm.
- » Início de projetos para **incluir automações** no ambiente como resposta a eventos do monitoramento.
- » Inclusão de monitoramentos **Cloud, SaaS, IoT, Micro serviços e outros modelos híbridos**.

- » Inclusão de tecnologias de **SDWAN** no monitoramento.
- » **Business Case** apresentado na segunda edição da Zabbix Conference LatAm.

2018

2019

**+550 LOJAS**

- » Monitoramento da disponibilidade de conexão **Wi-Fi para clientes** nas lojas (monitoramento de +4k Access Points).



Reagir de forma proativa ao ambiente



Manter a experiência dos clientes



KPIs em tempo real com o monitoramento



Monitoramento total: loja, CD e data center



Monitoramento dos serviços de sustentação



Experiência on-line e off-line dos clientes



Monitoramento dos meios de comunicação



Base para entrega de relatórios mensais



Gestão de SLA através do Zabbix



Automações de tarefas rotineiras ou repetitivas



Maior visibilidade do ambiente

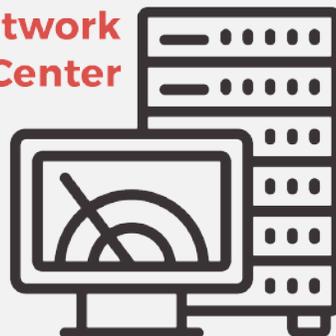


Redução de custos com ganho de eficiência



## NOC | Network Operation Center

Centro de operação da rede responsável por manter a disponibilidade e performance de toda a estrutura.



## COps | Cognitive Operations

É o time responsável por transformar a operação de TI colocando: Inteligência, ferramentas e processos com foco em automatização.





## Como a Unirede contribuiu para o crescimento de uma das líderes do Varejo da América Latina

Conheça as principais estratégias utilizadas em uma das maiores redes de Varejo Fast Fashion da América Latina e analise os resultados positivos que a Unirede alcançou nesse projeto.



**BUSINESS CASE**

# EM BREVE MAIS

**Great  
Place  
To  
Work®**

**Certificado**

15/07/2020 - 15/07/2021

BRASIL



 [fb.com/unirede.net](https://fb.com/unirede.net)

 [linkedin.com/company/unirede](https://linkedin.com/company/unirede)

 [instagram.com/uniredeinfo](https://instagram.com/uniredeinfo)

 [twitter.com/unirede](https://twitter.com/unirede)

 [youtube.com/uniredeinfo](https://youtube.com/uniredeinfo)



## Porto Alegre

Av. Alberto Bins, 514 / 7o andar  
Centro | Porto Alegre – RS  
CEP 90030-140 | Fone: 51 2312.5100

## São Paulo

Av. Paulista, 807/2315, 23o Andar  
Bela Vista | São Paulo – SP  
CEP 01311-100 | Fone: 11 3230.4980

## Montevideo

Av. Buschental, 3390, Prado,  
Montevideo, Uruguai  
Fone: +598 23377757

## Miami

201 South Biscayne Blvd Suite 1200  
Miami, FL 33131  
Fone: +1-786-471-8227