

# Zabbix Meetup Online

Como transformar um NOC tradicional  
em um centro de monitoramento de  
experiência?

**ZABBIX**



**UNI REDE**  
INTELIGÊNCIA EM TI

# Hernandes Martins



- Atuando com Zabbix desde 2011.
- Zabbix Trainer e Consultor especialista Zabbix atuando em projetos complexos.
- Colaborador nas redes sociais, Zabbix Fórum Oficial e canais da comunidade Zabbix Brasil e internacionais.

## A Unirede

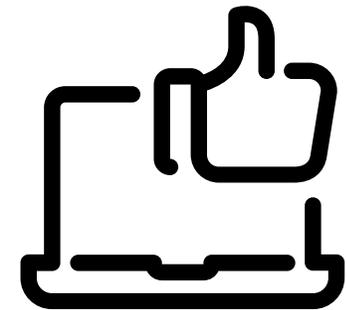


A **Unirede** proporciona para seus clientes formas de garantir um melhor **desempenho** dos ambientes de TI, gerando maior **produtividade**, reduzindo os tempos de indisponibilidade e **acelerando seus negócios**. A **Unirede** é especialista em Gestão de TI, foi **Fundada em 1999** no Rio Grande do Sul, Brasil, atua no **mercado corporativo**. Pontos de presença em Porto Alegre-RS, São Paulo-SP, Brasil e Estados Unidos.

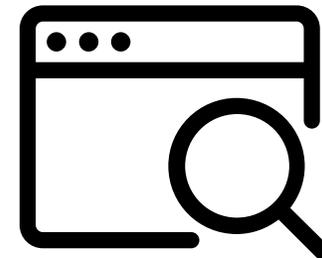
- **Zabbix Premium Partner**
- **Zabbix Training Partner**
- **Cognitive Operations (COps)**

# Agenda

- Monitoramento Tradicional
- Case de sucesso
- Resultados



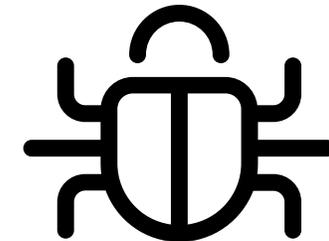
- O que é NOC?
- Quem precisa de um NOC?
- Qual a vantagem de ter um NOC?



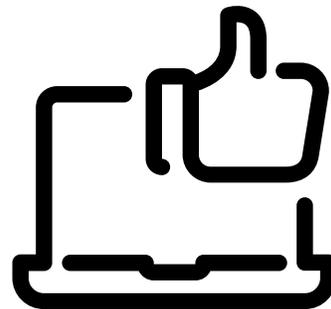
## Monitoramento Tradicional

### ➤ Monitoramento de infraestrutura

- Disponibilidade
- Links de internet
- Servidores
- Banco de dados
- Redes(switches, routers...)



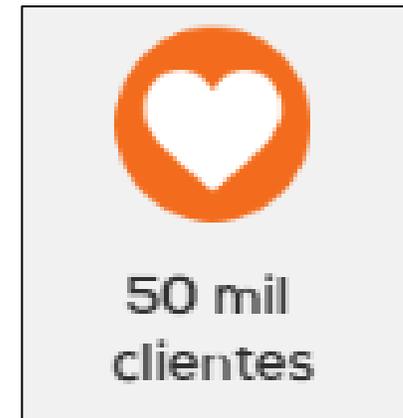
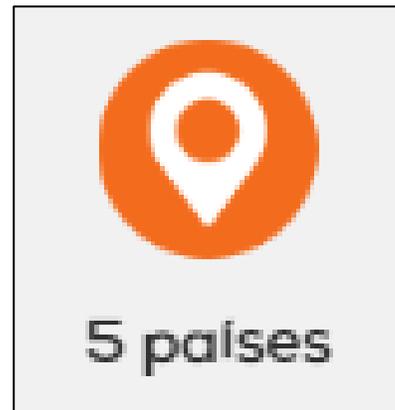
## Case de sucesso



# Como transformar um NOC tradicional em um centro de monitoramento de experiência?

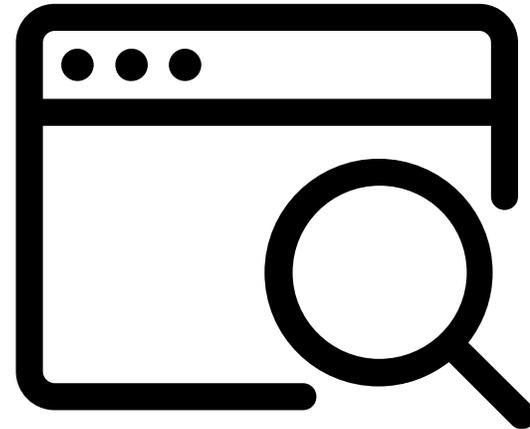
A Linx é a principal fornecedora de tecnologia para o Varejo.

- Com mais de 80% do marketshare nacional
- Contando com soluções especializadas para nichos específicos do segmento
- 2 Milhões de transações monitoradas por dia

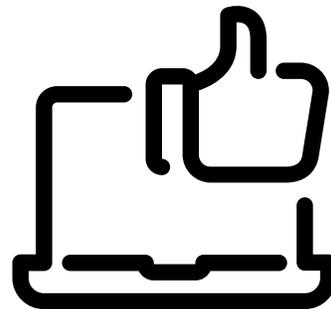


Possui produtos em diversos segmentos(postos de gasolina,moda,farmacia,ecomerce, concessionárias)

- Soluções especializadas no Varejo
- Varejo On line e Off Line
- SAAS
- Plataforma de serviço de Dados
- Nuvem
- Sucesso de cliente



Como o monitoramento ajudou a linx a evoluir e inovar sempre?



## Como surgiu o projeto?

A Linx possuía uma estrutura de NOC tradicional em Porto Alegre-RS e para concretizar a ideia de alinhar a área de operações ao negócio tinha que superar os seguintes desafios:

## Os desafios

- Implementar uma nova estrutura de NOC, alinhada ao negócio e sucesso de cliente



Experiência

## Os desafios

- Revisar toda a estrutura de monitoramento gerar indicadores dos seus clientes



## Os desafios

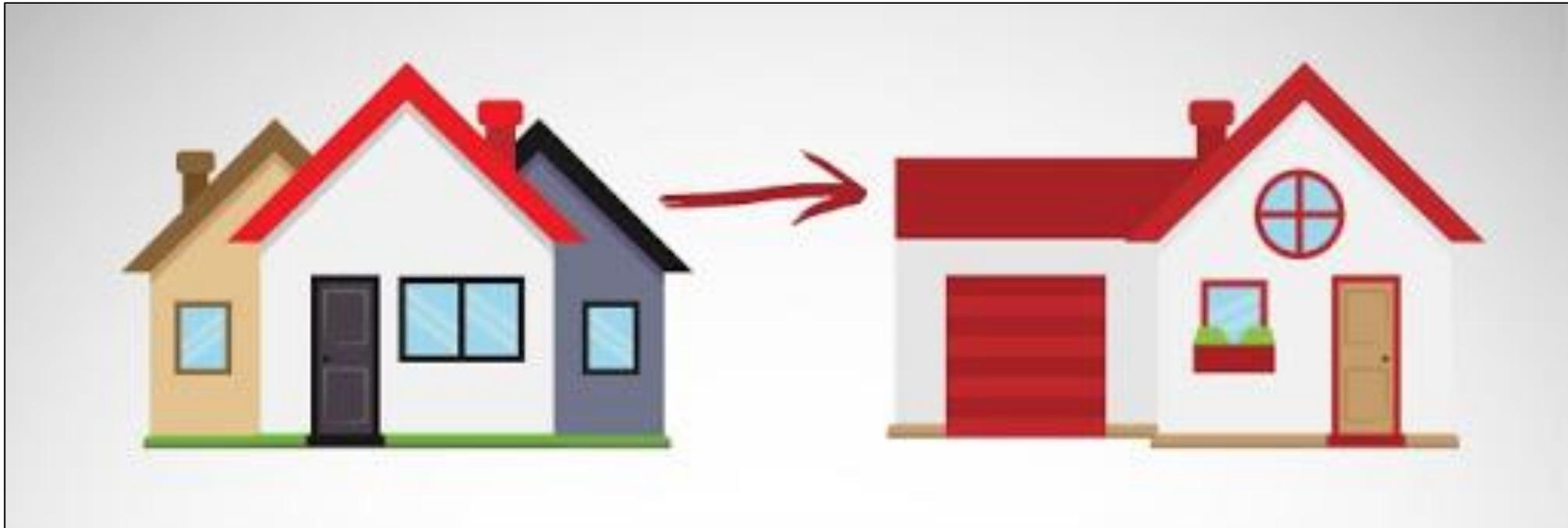
- Trocar a ferramenta de monitoramento para uma mais flexível e de baixo custo.



**ZABBIX**

## Os desafios

- Migrar toda estrutura de operação e monitoramento de localidade



## Os desafios

- Criar um centro de operação como principal provedora de dados para toda empresa



## Passos para inovação

- Mudança de Modelo de Monitoramento
  - Servidor/Serviço
  - Disponibilidade/Transações
- Mudança de Cultura
  - Não atuar apenas na camada operacional
  - Alcançar a camada tática e estratégica

# FOCO!



## Destques das entregas

- Centralização de coletas de dados necessários;
- Melhora na qualidade de monitoramento de infraestrutura e aplicações;
- Otimização da performance do time de operações com menor quantidade de ferramentas;
- Potencialização do monitoramento, através do monitoramento em camadas, que agora monitora serviços do negócio alinhado ao sucesso do cliente;
- Melhora na capacidade de identificar as informações úteis para o negócio;
- O aumento do foco em inovações para melhorar os indicadores dos negócios.

## Resultados Obtidos

- Consolidação de um novo centro de experiência chamado XCenter( antigo NOC)
- Mais foco no produto e no cliente com maior visibilidade
- Alinhamento com negócio e cliente
- Geração de indicadores para os time administrativos, técnicos e comercial

## Resultados Obtidos



The screenshot shows a video player interface for 'globoplay'. The navigation bar includes 'Agora na TV', 'Novelas', 'Séries', 'Filmes', 'Infantil', and 'Explore'. The video content features a reporter, Veruska Donato, in a data center setting with multiple monitors displaying charts and graphs. A lower-third graphic identifies her as 'VERUSKA DONATO' from 'São Paulo'. Below the video, the text reads 'Jornal da Globo >' and 'Comércio eletrônico comemora as vendas da Black Friday brasileira'. A small globe icon is visible in the bottom right corner of the video frame.

# Resultados Obtidos

**R7** JORNAL DA RECORD | Black Friday deve movimentar mais de R\$ 3 bilhões no Brasil

**R7** Black Friday deve movimentar mais de R\$ 3 bilhões no Brasil  
por RecordTV



-0:43

# OBRIGADO

## Perguntas

# Hernandes Martins

Email: [hernandes.martins@unirede.net](mailto:hernandes.martins@unirede.net)

Blog: [hernandesmartins.blogspot.com.br](http://hernandesmartins.blogspot.com.br)

Facebook: [@mrhernandesmartins](https://www.facebook.com/mrhernandesmartins)

Twitter: [@SuperHernandes](https://twitter.com/SuperHernandes)

Linkedin: [Hernandes Martins](#)